

企 画 提 案 書

企画名:	緑の回廊支援キャンペーン ～ チンパンジーの森を守ろう ～(仮)
企画概要:	<ul style="list-style-type: none"> ・当キャンペーン該当商品の売上金の一部を「緑の回廊PJ」に寄付する ・セラライトに「緑の回廊PJ」をイメージしたタグ・背表紙を付ける ・クリエイティブおよび高島屋植物園の2社から「何か寄付キャンペーンを行って欲しい」との要請があったので当企画を提案致します。
企画内容・詳細:	 <ul style="list-style-type: none"> ・シーズンイベント品と同等の販促企画として考える? ・玉ピン・アースどちらでも使えるようにする?
対象店舗:	<ul style="list-style-type: none"> ・セラライト販売店全店(新規・既存問わず) ・特に5店舗以上を展開している中～大型チェーン店への展開を目指す ・導入目標店舗数を200店舗とする
期間:	2010年8月～2010年12月頃を目処とする
販売数量見込:	導入目標店舗200店 × 月間販売目標数量100個 × 想定実施期間4ヶ月 = 目標販売数量8万個
販売価格:	ベースとなるタイプ(玉ピンorアース)と同価格にて販売 シーズンイベント販促品と同じ扱い
必要作成物:	<ul style="list-style-type: none"> ・タグ ・背表紙(2つ折4面。表側は画像とキャッチコピー。裏側はプロジェクトの説明・紹介) ・POP(什器におけるサイズのもの) ・パネルもしくはポスター ・おまけ懸賞などは予定なし
必要作成物にかかるコスト:	<ul style="list-style-type: none"> ・タグ:1枚およそ5円 → 自社でデザイン、カジノ印刷で作成 ・背表紙:1枚およそ15円 → 自社でデザイン、カジノ印刷で作成 ・POP1枚およそ20円 → 自社でデザイン・作成 ・パネル1枚およそ100円 → 自社でデザイン・作成
備考:	<ul style="list-style-type: none"> 以下、霊長類研究所への確認事項 ・企画実施の認可 ・(必要ならば)寄付の内容の取り決めおよび手続きを行う ・画像提供の協力要請 <ul style="list-style-type: none"> 以下、社内にて検討必要事項 ・霊長研に寄付する条件・内容