

# 企 画 提 案 書

企画名:	緑の回廊支援キャンペーン ～ チンパンジーの森を守ろう ～(仮)
企画概要:	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当キャンペーン該当商品の売上金の一部を「緑の回廊PJ」に寄付する</li> <li>・セラハイトに「緑の回廊PJ」をイメージしたタグ・背表紙を付ける</li> <li>・クリエイティブおよび高島屋植物園の2社から「何か寄付キャンペーンを行って欲しい」との要請があったので当企画を提案致します。</li> </ul>
企画内容・詳細:	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・シーズンイベント品と同等の販促企画として考える?</li> <li>・玉ピン・アースどちらでも使えるようにする?</li> </ul>
対象店舗:	<ul style="list-style-type: none"> <li>・セラハイト販売店全店(新規・既存問わず)</li> <li>・特に5店舗以上を展開している中～大型チェーン店への展開を目指す</li> <li>・導入目標店舗数を200店舗とする</li> </ul>
期間:	2010年8月～2010年12月頃を目処とする
販売数量見込:	導入目標店舗200店 × 月間販売目標数量100個 × 想定実施期間4ヶ月 = <b>目標販売数量8万個</b>
販売価格:	ベースとなるタイプ(玉ピンorアース)と同価格にて販売 シーズンイベント販促品と同じ扱い
必要作成物:	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タグ</li> <li>・背表紙(2つ折4面。表側は画像とキャッチコピー。裏側はプロジェクトの説明・紹介)</li> <li>・POP(什器におけるサイズのもの)</li> <li>・パネルもしくはポスター</li> <li>・おまけ懸賞などは予定なし</li> </ul>
必要作成物にかかるコスト:	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タグ:1枚およそ5円 → 自社でデザイン、カジノ印刷で作成</li> <li>・背表紙:1枚およそ15円 → 自社でデザイン、カジノ印刷で作成</li> <li>・POP1枚およそ20円 → 自社でデザイン・作成</li> <li>・パネル1枚およそ100円 → 自社でデザイン・作成</li> </ul>
備考:	<ul style="list-style-type: none"> <li>以下、霊長類研究所への確認事項</li> <li>・企画実施の認可</li> <li>・(必要ならば)寄付の内容の取り決めおよび手続きを行う</li> <li>・画像提供の協力要請</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>以下、社内にて検討必要事項</li> <li>・霊長研に寄付する条件・内容</li> </ul>